

Bevezetés a vállalatok szociális felelősségvállalásába kis- és középvállalkozások számára



Európai Bizottság
Vállalkozáspolitikai Főigazgatóság

Šis vadovas yra dalis Visos Europos kampanijos, skirtos supažindinti su bendraja socialine atsakomybe. Ši kampanija – Europos Komisijos Generalinio Įmonės direktorato iniciatyva



Elfoglalt vállalkozóként hogyan biztosítja Ön vállalkozása hosszú távú versenyelőnyét és folytonosságát? Vevőinek kiszolgálásával, új vevőkör kialakításával, új termékek és szolgáltatások bevezetésével, és – mindenek előtt – jövedelmezőségével. A vállalatok szociális felelősségvállalása (röviden VSZF, angolul: CSR, a „Corporate Social Responsibility” kifejezésből) – vagy a felelős vállalkozói magatartás, ahogy ebben az anyagban nevezzük – segíthet Önnek az összes itt felsorolt cél elérésében.

A „felelős vállalkozói magatartás” kifejezés arra utal, hogy egy vállalkozás gazdasági sikerét úgy biztosítja, hogy beépíti a társadalmi és környezeti megfontolásokat a vállalat tevékenységébe. Más szóval, miközben kielégítjük vevőink igényeit, e közben mások elvárásainak is megfelelünk, így a munkavállalók, a szállítók és a minket körülvevő közösség igényeinek. Azt jelenti, hogy pozitívan járunk hozzá a társadalomhoz, és vállalkozásunk környezeti hatásait is kezeljük. Ez hasznot hozhat vállalkozásunknak, biztosíthatja hosszú távú versenyképességét.

1. Miért legyen ön “felelős vállalkozó”?

A felelős vállalkozói magatartás lényegében arról szól, hogy fenntartjuk gazdasági sikerünket, és üzleti előnyt érünk el azzal, hogy jó hírnevet alakítunk ki és elnyerjük azoknak az embereknek a bizalmát, akik cégünkönél dolgoznak, illetve a környékén élnek. Az Ön vevői megbízható szállítót keresnek, aki jó minőségű termékeiről és szolgáltatásairól ismert. Szállítói olyan vevőnek kívánnak eladni, aki visszatér majd ismét vásárolni, és időben fizet. Az Önt körülvevő közösség biztos szeretne lenni abban, hogy az Ön vállalkozása társadalmi és környezeti szempontból felelősen működik. És végül, alkalmazottai olyan cégnél szeretnének dolgozni, amire büszkék, és amiről tudják, hogy értékelik munkájukat.

A felelős vállalkozói magatartás nem újdonság; a legtöbb vállalkozás, különösen a kisebbek, mindig is közel álltak a közösségükhöz és a kereskedelem kialakulásának kezdete óta jól együttműködő állampolgárokká kívántak válni. Valóban, sok vállalkozó ösztönösen tudja, hogy a jó üzleti érzék az, ha “a helyes dolgot tesszük” –, kiszolgáljuk a vevőket, biztosítjuk a

munkatársak jó közérzetét, törődünk a szállítókkal, jó szomszédok vagyunk és védjük a környezetet. Az utóbbi években azonban újabb elemekkel gazdagodtak a felelős vállalkozói magatartás irányába ható hajtóerők, így például a vevők, a helyi közösségek, a gazdasági jogalkotók, a bankok, a hitelezők és a biztosítók gyakoroltak nyomást a vállalkozókra.

Ha továbbra is versenyképesek akarnak maradni, akkor a cégeknek alkalmazkodniuk kell a piac és az őket körülvevő társadalom új igényeihez. Sok kis- és középvállalkozás (KKV) rugalmasságának és személyes jellegének köszönhetően gyorsan tud reagálni ezekre a változásokra, mert könnyebben veszi észre és használja ki a piaci lehetőségeket, mint sok nagyobb cég. Ebben az útmutatóban számos esettanulmány szerepel, olyan kisvállalkozások valós példáival, amelyek sikeres felelős vállalkozói politikát folytatnak. Vegyük például a német ipari takarító vállalatnak a Lippemeiernek az esetét, amely új szolgáltatásokat és termékeket fejlesztett ki, hogy a környezetbarát takarítás iránti növekvő igényeknek megfeleljen.

2. Mit jelent a felelős vállalkozás a gyakorlatban?

Felelős vállalkozói magatartás az, amikor lépéseket teszünk azért, hogy a társadalmi és környezeti kérdések az üzleti tevékenységek részévé váljanak. Ha először foglalkozunk ilyen témákkal, akkor a legjobb módszer az lehet, ha kicsiben kezdjük, olyanra összpontosítunk, ami közvetlenül kötődik az üzleti tevékenységünkhöz, és amiről tudjuk, hogy elérjük. Ne felejtse tájékoztatni az embereket arról, hogy mit csinál (Isd. Kommunikációs útmutató)!

Például, cége befektethet saját alkalmazottaiba olyan továbbképzés felajánlásával, ami egyaránt hasznos a dolgozóknak és a vállalkozásnak is. Vagy jobb szociális juttatásokat biztosíthat az alkalmazottaknak, mint ahogy ezt tette a szlovén Meblo Jogi, ágyak készítésével foglalkozó vállalkozás (Isd. az esettanulmányt). A cég felismerte, hogy a siker kulcsa lehet, ha az alkalmazottak tudomására hozzuk, hogy milyen fontos a munkájuk és odafigyelünk igényeikre. A Meblo Jogi erőfeszítései nyomán az alkalmazottak szívesebben maradtak a cégnél, és a vállalkozást a „nőbarát” munkahelyért járó különleges díjjal tüntették ki.

Vállalkozása támogathat valamilyen jó ügyet és ösztönözheti alkalmazottait arra, hogy önkéntesen végezzenek társadalmi munkát. A brit székhelyű Hanley Economical Building Society elkötelezettsége, hogy helyi közösségi projekteket szponzorál és partnerként vesz bennük részt, lényeges kiegészítő része üzleti céljainak (Isd. az esettanulmányt). Mások is tanulhatnak

abból, ahogy a Hanley egyértelmű kapcsolatot lát a cég jövedelmezősége és a helyi közösség jóléte között.

Az üzleti kapcsolatokon kívül, az Ön cége azt is átgondolhatja, hogy milyen a kapcsolata a szomszédaival, a helyi közösségi csoportokkal és a hatóságokkal. A kisebb vállalatok gyakran nagyon ügyesen tudják kezelni ezeket a kapcsolatokat, mivel vállalkozásuk annak a közösségnek a szerves és jól látható része, amelyet kiszolgálnak. A közösségi szerepvállalás és kapcsolatépítés erejét illusztrálja a háromtagú személyzettel rendelkező belgiumi Koffie Kàn, kávépörkölő cég esettanulmánya. Koffie Kàn elkötelezte magát, hogy jó szomszéd lesz, a falusi élet része, ez a tény minden bizonnyal nagy szerepet játszott a cég gazdasági sikerében.

Az Ön cége a környezet megóvását is segítheti intézkedéseivel. Energiahatékonyság, környezetszennyezés megelőzése, a hulladék minimálisra csökkentése és az újrahasznosítás költségmegtakarításhoz vezethet és így hozzájárulhat a vállalkozás életképességéhez. Az ilyen intézkedések a közösséggel, a szabályozó és egyéb hatóságokkal való kapcsolatok javításában is segíthetnek. Új üzleti lehetőségek előtt is megnyithatják a kaput, amikor a vevők a „zöld szállítókát” keresik. A magyar Telvill KFT, amely az esettanulmányok között szerepel, elismeri ezt a tényt és az ISO 14001-es környezetirányítási rendszer szabványának megszerzésével

kézzelfogható üzleti haszonra tett szert a nagyobb vásárlói hűség és elégedettség segítségével.

Nem kell ezeket a témákat mind egyszerre napirendre tűzni. Ha az intézkedéseket fontossági sorrendbe állítja, és erőfeszítéseit a vállalkozása céljaihoz leginkább kapcsolódókra összpontosítja, akkor valószínűleg jobb eredményeket ér el. Ha már látja azoknak az intézkedéseknek a hasznát, amelyeket először próbált ki, akkor újabb lépéseket tehet.

Esetleg érdekelheti Önt, hogy más szervezetekkel vagy cégekkel dolgozzon együtt a felelős üzleti gyakorlat

előmozdítása érdekében. Például, részt vehet egy, a kormány vagy az önkormányzat által szervezett programban vagy csatlakozhat a felelős vállalkozói magatartásra különös hangsúlyt fektető gazdasági szövetséghez. Akár egyes VSzF projektekben összefoghat más cégekkel is, így például a szállítóival. Az ilyen kapcsolatok többnyire csekély, vagy semmilyen költséggel sem járnak a vállalat számára. Ahol költség merül fel, ott a körültekintő célkitűzés és irányítás jelentős megtérülést biztosíthat a befektetés után, a jó publicitás, az alkalmazottak jobb közérzete, a cég hírnevének javulása és az új piacokhoz való hozzájárulás szempontjából.

3. Felelős vállalkozói magatartás: esettanulmányok

A következő részben tíz esettanulmányt talál olyan különböző európai KKV-król, amelyek sikerrel építették be a VSzF-et mindennapi tevékenységükbe. Az esettanulmányok azt mutatják be, milyen sokféle módon vehetnek részt a cégek a felelős vállalkozói magatartás gyakorlásában, és profitálhatnak belőle.

4. Információforrások

Az alábbiakban néhány hasznos címet közlünk, ahol további információt találhatnak a VSzF-ről és a felelős vállalkozói magatartásról.

Directorate-General for Enterprise, European Commission (Európai Bizottság, Vállalkozási Főigazgatóság)

e-mail:

entr-csr@cec.eu.int

VSzF-ről website:

<http://www.europa.eu.int/comm/enterprise/csr/index.htm>

Felelős vállalkozói magatartás kkv-k számára:

http://www.europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures/responsible_entrepreneurship/index.htm

EUROCHAMBRES (Európai Kereskedelmi és Ipari Kamarák Szövetsége)

e-mail:

eurochambres@eurochambres.be

VSzF-ről website:

<http://www.eurochambres.be/activities/csr.shtml>

UEAPME (Kis- és Középvállalkozások, Kézműipari Vállalkozások Európai Szövetsége)

e-mail:

csr@ueapme.com

VSzF-ről website:

http://www.ueapme.com/EN/policy_enterprise_csr.shtml