



PUBLIC RELATIONS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS HALLGATÓK EGYESÜLETE
PRIME – Your Way into PR & Communication!

KÖZHASZNÚSÁGI JELENTÉS

2006.

A **Public Relations és Kommunikációs Hallgatók Egyesülete** (székhelye: 1134 Budapest, Bulcsú utca 19., adószáma: 18123931-1-41, nyilvántartási szám: Fővárosi Bíróság Pk. 60 371/2005/2) A közhasznú szervezetekről szóló 1997. évi CLVI. törvény 19. §. (1) bekezdése szerint törvényi köteletségének eleget téve az alábbiakban teszi közzé **KÖZHASZNÚSÁGI JELENTÉSÉT** meghatározott szerkezetben és tartalommal:

- I. Számviteli beszámoló (egyszerűsített mérleg, eredmény kimutatás)
- II. A költségvetési támogatás felhasználása
- III. A vagyon felhasználásának bemutatása
- IV. A cél szerinti juttatások és azok felhasználása
- V. A központi költségvetési szervtől, az elkülönített állami pénzalaptól, a helyi önkormányzattól, a kisebbségi települési önkormányzattól, a települési önkormányzatok társulásától és mindezek szerveitől kapott támogatások felhasználása
- VI. A közhasznú szervezet vezető tisztségviselőinek nyújtott juttatások értékének, illetve összegének kimutatása
- VII. A közhasznú tevékenységről szóló rövid, tartalmi beszámoló

Adatok:

Székhely: 1134 Budapest, Bulcsú utca 19.
Nyilvántartási szám: 11 546
Adószám: 181239831-1-41

Elérhetőségek:

www.prime-students.eu
www.primehungary.hu
info@primehungary.hu



PUBLIC RELATIONS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS HALLGATÓK EGYESÜLETE
PRIME – Your Way into PR & Communication!

I. - VI. rész

Az Egyesület 2006 folyamán tényleges, bevételszerző tevékenységet nem folytatott, melyet az APEH felé is bejelentett Nyilatkozat formájában. Sem bevétele, sem pedig költsége nem volt, így eredmény kimutatása, valamint mérlege is ezt tükrözi.

Az Egyesületet 2005 júniusában vette nyilvántartásba a Fővárosi Bíróság. Mivel a legtöbb támogatás feltétele a 2 éves működés ezért sem költségvetési támogatásban, sem cél szerinti juttatásban, sem pedig központi költségvetési szervtől, elkülönített állami pénzalaptól, helyi önkormányzattól, kisebbségi települési önkormányzattól, települési önkormányzatok társulásától és mindezek szerveitől kapott támogatásban nem részesült.

A fenti körülményekből is következik, hogy az Egyesület vagyonnal sem rendelkezett az elmúlt évben. Sajnálatos módon a tagság változó száma miatt bevételeit tagdíj sem képezte. Emellett vagyon hiányában a vezető tisztségviselőknek sem nyújtott juttatásokat.

VII. rész

Az Egyesület a közhasznú szervezetekről szóló 1997. évi CLVI. tv. 26. § c pontjában meghatározott közhasznú tevékenységek közül az alábbi tevékenységeket végzi:

- nevelés és oktatás, képességfejlesztés, ismeretterjesztés,
- kulturális tevékenység,
- euroatlanti integráció elősegítése

A fenti tevékenységek megvalósítása érdekében, valamint a CSR (vállalatok társadalmi felelősségvállalása) iránti elkötelezettségének újabb bizonyítékként, az elmúlt évben az Egyesület két társrendezvény szervezésében vett részt:

2006. május – A CSR és a média

A Demos Alapítvány délelőtti, „Több mint üzlet”, az állam és a vállalkozások társadalmi felelősségvállalásának kapcsolatát feszegető konferenciát követően meghívott szakértőink arra keresték a választ, hogy:

- milyen a kapcsolat a hazai, illetve külföldi médiumok és a Társadalmi felelősségvállalás (CSR) között

Adatok:

Székhely: 1134 Budapest, Bulcsú utca 19.
Nyilvántartási szám: 11 546
Adószám: 181239831-1-41

Elérhetőségek:

www.prime-students.eu
www.primehungary.hu
info@primehungary.hu



PUBLIC RELATIONS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS HALLGATÓK EGYESÜLETE
PRIME – Your Way into PR & Communication!

- milyen szerepe van a médiatörvénynek a vállalatok magyarországi CSR tevékenységében, illetve milyen módosítások lehetnek az új törvényben
- mennyire felelősek a mai médiavállalkozások? Mit hozhat a jövő?
- milyen reprezentációja van a médiában a vállalati társadalmi felelősségvállalásnak, illetve résztémaköreinek

Mindezen témákat újságíró, pr szakember, CSR szakértő, civil aktivista és médiajogász vendégeink segítségével igyekeztünk a legtöbb oldalról megközelíteni, párbeszédet teremtve az eddig legtöbbször csak külön-külön megszólaló felek között.

Előadónk az alábbi neves személyiségek voltak:

Cseh Gabriella médiajogász, **Pál Kata** újságíró (túsarok.org), **Pistyur Veronika** főszerkesztő (Strucc, tv2), **Radácsi László** CSR szakértő (MTA), **Szeles Péter** pr szakember (MPRSZ elnöke)

Rendezvényünk sikeres volt, hiszen számos pozitív visszajelzést kaptunk, tovább erősödött együttműködésünk a DEMOS alapítvánnyal, valamint új megvilágításba helyeztünk egy fontos, hazánkban még alig ismert kérdést.

2006. október – A hatalom nyelve, Szabad a döntésed?

A 2 napos politikai kommunikációval foglalkozó rendezvényt a Budapesti Corvinus Egyetem politológus hallgatóival közösen rendeztük, melynek bevezetője rövid összefoglalóként is szolgál:

A rendezvény első napján megismerhettük, a politika hogyan befolyásolja a médiát, és miként jelenik meg benne, valamint fény derült arra, miként hat vissza a média a politikai témák alakulására. Megtudhattuk, miként válik egy politikus fontosabbá az üzeneténél és programjánál.

A második nap a kommunikációs szakemberek technikájával, az egyes jelképek, vizuális eszközök használatával és szerepével találkozhattunk. Megtudhattuk, miért, és hogyan hatnak ránk az egyes eszközök valamint, ezeket miképp használják politikai célokra, és milyen eredményeket érnek el velük a közvélemény alakításában. A kérdések vizsgálata során a fiatalokra helyeztük a hangsúlyt: Mennyiben jelentenek elkülönült célpontot? Rájuk hogyan hatnak a kommunikációs technikák? Befolyásolják-e őket döntéseikben? Ha igen, akkor miként?

Adatok:

Székhely: 1134 Budapest, Bulcsú utca 19.
Nyilvántartási szám: 11 546
Adószám: 181239831-1-41

Elérhetőségek:

www.prime-students.eu
www.primehungary.hu
info@primehungary.hu



PUBLIC RELATIONS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS HALLGATÓK EGYESÜLETE
PRIME – Your Way into PR & Communication!

Előadónk a két napon a következő szakemberek voltak:

Erdélyi Zsolt Superman, a Mono Consulting kreatív igazgatója (SZDSZ-kampány 2004-től), **Fabricius Gábor** a Republic of Art kreatív igazgatója, **Fűrész Gábor** politikai kommunikációs tanácsadó, oktató (BKF), **Gálik Mihály** a BCE Médiagazdaságtani és Telekommunikációs Tanszékének vezetője, a düsseldorfi Európai Médiakutató Intézet Tudományos Tanácsának tagja, **Görög Ibolya** protokoll-szakértő, a G-Protokoll Bt. ügyvezetője, **Horváth Dóra** pszichológus, oktató (BCE), **Kapitány Ágnes** tudományok doktora, szimbólumkutató, szociológus, kulturális antropológus, MTA Szociológiai Kutatóintézet tudományos tanácsadója, az ELTE-BTK MOMÉ egyetemi tanára, **Kapitány Gábor** tudományok doktora, szimbólumkutató, szociológus, kulturális antropológus, MTA Szociológiai Kutatóintézet tudományos tanácsadója **Karácsony Gergely** (BCE) a Politikatudományi Intézet tanársegéde **Lánczi András** filozófus, egyetemi tanár (BCE), a Politikatudományi Intézet igazgatója, **Móricz Éva** reklámpszichológus, oktató (BCE), **Perjés István** Magatartástudományi és Kommunikáció-elméleti Intézet (BCE), **Simon János** politikai kommunikációs szakember, az MTA Politikatudományi Intézetének munkatársa, **Somogyi Zoltán** a Political Capital ügyvezető igazgatója (MDF-kampány 2006.), **Szabó Krisztina Mária** politikai kommunikációs szakember, a miskolci egyetem oktatója, **Szigetvári Viktor** az MSZP kampányigazgatója (2006.), **Tamás Pál** szociológus, MTA Szociológiai Kutatóintézetének igazgatója, **Török Gábor** egyetemi adjunktus (BCE), a Magyar Politikatudományi Társaság főtítkára, a Vision Consulting ügyvezető igazgatója, **Vágvölgyi B. András** újságíró, **Wermer András** a Happy End Kft alapító tagja (Fidesz-MPSZ-kampány 2002-ig)

A két napon számos hallgató jelent meg, akik mind elégedettek voltak, és igen hasznosnak találták az eseményt. Az oktatók és az előadók részéről is sok elismerő szót kaptunk, ami köszönhető annak is, hogy az egyetemi újság egy külön száma több oldalon foglalkozott a rendezvénnyel.

Turi Ágnes
képviselő

Budapest, 2007. február 22.

Adatok:

Székhely: 1134 Budapest, Bulcsú utca 19.
Nyilvántartási szám: 11 546
Adószám: 181239831-1-41

Elérhetőségek:

www.prime-students.eu
www.primehungary.hu
info@primehungary.hu